

PLAN DE ACCIÓN

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	PROCESO	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA												META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	AVANCE P.A		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
Gestión y modernización institucional	Desarrollar una gestión institucional eficiente buscando que la Personería de Itagüí sea una entidad moderna según los requerimientos del estado, los cuales aportan cercanía con los usuarios y partes interesadas.	Planeación institucional	Tecnologías de la información al servicio de la comunidad.	Plan estratégico tecnología de la información (PETI)	Implementación del plan estratégico de tecnologías de la información (PETI).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%	Porcentual	N/A	Informes del Personal de apoyo, áreas de Tecnología y Comunicaciones	Personero, líderes de procesos			
				Desarrollo e implementación de la Sede Electrónica	Diagnostico Sede Electrónica - Diseño													X	1	Numérica	N/A	Diagnostico de Integración, Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones	Personero, Personal de apoyo		
					Diagnostico Sede Electrónica - Funcional													X	1	Numérica	N/A	Diagnostico de Integración, Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones	Personero, Personal de apoyo		
					Diagnostico Sede Electrónica - Seguridad													X	1	Numérica	N/A	Diagnostico de Integración, Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones	Personero, Personal de apoyo		
					Diagnostico Sede Electrónica - Usabilidad													X	1	Numérica	N/A	Diagnostico de Integración, Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones	Personero, Personal de apoyo		
					Diagnostico Sede Electrónica - Accesibilidad													X	1	Numérica	N/A	Diagnostico de Integración, Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones	Personero, Personal de apoyo		
					Actualizaciones y seguimiento de la Sede Electrónica						X		X		X		X		X	100%	Porcentual	N/A	Informe Trimestral	Personero	
		Gestión de las comunicaciones	Promoción y posicionamiento de la imagen institucional.	fortalecimiento de las actividades de la Personería	Nueva imagen institucional y Implementación de la misma														1	Numérica	N/A	Archivos digitales con la nueva imagen institucional	Personero		
					Mantener la certificación de calidad ISO 9001													X	1	Numérica	N/A	Informe Auditoria Icontec	Personero		
					Campañas difundidas a través de los diferentes medios físicos y digitales de la Personería Municipal.			X		X		X		X		X		X	100%	Porcentual	N° campañas realizadas/N° solicitadas*100	Informe Trimestral	Personero		
					Seguimiento a los usuarios de redes sociales, participación en las publicaciones, entre otros.			X		X		X		X		X		X	100%	Porcentual	N/A	Informe Trimestral	Personero		
					Implementación de la política de gobierno digital			X		X		X		X		X		X	100%	Porcentual	N/A	Informe Trimestral	Personero		